



KONICA MINOLTA

# FACTS & FIGURES

## PRODUCȚIA DE ETICHETE DIN EUROPA, ÎN TIMPUL PANDEMIEI, EFECTUATĂ PE SISTEMELE AccurioLabel

### VOLUMUL PRINTURILOR PE SISTEMELE AccurioLabel, ÎN EUROPA

Aprilie 2019 - Mai 2020



**\*În toată Europa:  
Volum de printuri  
crescut cu 150%  
în Martie 2020,  
comparativ cu  
Februarie 2020**



**AccurioLabel a fost  
utilizat intens atât în  
timpul blocării, cât și  
ulterior**

#### Posibile motive ale creșterii din Martie 2020 - apogeul pandemiei:

- Distribuitorii și consumatorii au intensificat aprovizionarea cu produse, provocând o creștere bruscă a cererii
- Tiparul digital este singura tehnologie capabilă să ofere rulaje scurte până la medii, într-un timp de producție redus și care oferă o amortizare rapidă a investiției
- În condițiile în care furnizorii de tipar convențional au fost determinați să închidă sau să reducă producția în timpul stării de urgență, utilizarea sistemelor de producție digitală AccurioLabel a fost adusă în lumina reflectoarelor

### AVANTAJELE AccurioLabel 230

- calitate superioară
- termene scurte de producție
- ușurință în utilizare
- lungimi de rulare scurte, până la o singură probă



- conform cu BS 5609 (certificare de imersiune marină)
- toner sigur pentru alimente



**INDUSTRIA O DOVEDEȘTE:  
500**  
de instalări la nivel mondial, până la sfârșitul anului 2019



"Sistemele de producție digitală de la Konica Minolta **salvează, cu adevărat, timp prețios pentru noi și clienții noștri**. Înregistrăm acum o **creștere a producției de trei ori mai mare decât la începutul anului**. Există **informații care ajung la noi** și care ne confirmă faptul că o suită de oportunități urmează să se deschidă."

**Rob Gallagher, Director de Producție, Soabar Ltd.**

"Cea mai mare parte a activității noastre în domeniul textilelor a dispărut, astfel că **fără noile echipamente AccurioLabel care să ne crească producția, afacerea noastră ar fi putut fi grav compromisă**. Pentru noi este ceva revoluționar și, ca o consecință naturală, **vom pune accentul mult mai puternic pe latura digitală a afacerii**, mai devreme decât ar fi fost natural. Veți putea spune că **am avut o creștere de câțiva ani, în doar câteva luni.**"

**Phil Achurch, Director General, Soabar Ltd.**